

VIA
STOCK
HOLMS
HAMN
AR#4/1?

AMNSTERMINAEN

BESÖKARNA

SPENDERAR OCH ÄR NÖJDA

PETER DRÖMMER OM OS
VI HÄNGER I HAMNEN
BIRGER JARL
– ETT UNIKT FARTYG



JOHAN
CASTWALL
VD

2

I ÅR KOM TOMTEN TIDIGT

NU MOT SLUTET av året har Stockholm och Stockholms Hamnar fått flera fina julklappar i förskott.

Vi kan redan se att våra containervolymer aldrig har varit större än de kommer att vara i år. Antalet kryssningspassagerare var återigen rekordstort när vi räknade ihop säsongen. Och nu har vi fått resultatet av en rykande färsk undersökning som visar att färjepassagerarna som kommer via våra hamnar har en oerhörd stor betydelse för stockholmsregionen. De spenderar fem miljarder kronor när de är här, fyller sju hotell varje dag året runt och har en effekt för sysselsättningen som motsvarar 4 100 årsarbeten.

DET BETYDER ATT färjepassagerarna står för cirka 20 procent av turistnäringen i Stockholm och därför ägnar vi en stor del av detta nummer av Via Stockholms Hamnar åt att djupdyka i undersökningen och vårt viktiga färjepassagerarsegment.

Så här mot slutet av året vill jag också passa på att tacka alla läsare för ett spännande år tillsammans och önska en riktigt god jul och ett gott nytt år.

JOHAN CASTWALL,
vd Stockholms Hamnar

3 JUST NU

Färjor som återvinner.

4 TRADEN

En förmiddag i färjeterminalen.

7 TEMA: FÄRJETRAFIKEN

11 miljoner som ger 5 miljarder till Stockholm.

12 PORTRÄTTET: PETER LINDQVIST

Han ger 100 procent för att Stockholm ska ha 50 procent fler besökare 2020.

15 FRAMTIDSBYGGEN

Nu muddras det i Kapellskär.

16 HAMNEN I BACKSPEGELN

Birger Jarl – ett unikt fartyg.



Följ oss på Twitter, Facebook och Instagram!

Stockholms Hamnar finns även på Twitter, Facebook och Instagram. Följ oss där så får du senaste nytt direkt i din mobil.

VIA
PRE
NUMER
ERA

Tidningen VIA STOCKHOLMS HAMNAR
utkommer med fyra nummer per år.
Gratis prenumeration kan beställas via
info@stockholmshamnar.se.

Redaktion: Jorun Nikander, Tobias Östberg
Grafisk form: Tobias Berving
Layout och produktion:
ETC Kommunikation

Tryck: Modintryckoffset 2013
Ansvarig utgivare: Johan Castwall
Omslagsbild: Niklas Björling
Mer info: www.stockholmshamnar.se

VIA
13
11
09FRIHAMNEN
2013-11-09
KL 10.30

RENA TANKAR

Det är inte bara passagerarna som tas väl om hand när passagerarfärjan Isabelle lägger till i Frihamnen. Det gäller också allt avloppsvatten. Stockholms Hamnar är en så kallad fullservicehamn och tillhör en av de främsta i världen när det gäller att ta hand om och återvinna det avfall som produceras ombord. Färjorna har också möjlighet till elanslutning vilket gör att de inte behöver ha dieselmotorerna igång för att generera ström när de ligger vid kaj.



FÖRMIDDAG I FÄRJELANDET

4

Klockan är strax tolv och drygt 2 000 färjepassagerare har redan klivit i land i Stockholm idag. En del av dem ska ut och upptäcka stan, andra är på väg hem och alla är en del av en turism som genererar både upplevelser och intäkter. Vi följde med färjeströmmen en förmiddag.

TEXT: TOBIAS ÖSTBERG · FOTO: NIKLAS BJÖRLING

09.00

Silja Serenade är på väg in till kaj i Värtahamnen och på parkeringen utanför terminalen står som vanligt busschauffören Christer Holmberg och väntar på passagerare att köra in till stan. Det är en gråmulen novembermorgon och Christer har redan varit här en gång tidigare, men då var det mörkt.

– Jag var här redan klockan sex imorse och hämtade första omgången passagerare.

09.15

Passagerarna strömmar ut ur terminalen och börjar leta efter rätt buss, en taxi eller vägen till tunnelbanan för att ta sig in till stan. Det är mest medelålders par, men en stor grupp barn från Ryssland med mycket spring i benen letar också efter sin buss på parkeringen.

– Det kommer allt fler ryssar på besök. Förra veckan var det höstlov och det märktes för då kom också många familjer från Ryssland. Jag kan inte ryska, men många av dem frågade hur man tar sig till Junibacken.

Och när Christer kom till Värtahamnen tidigt i morse stod det sex bussar hyrda av ryska sällskap och väntade.



Många upptäcker Stockholm tack vare färjorna.

09.30

Lite närmare terminalingången står Ian Eklund framför sin buss. Han skjutsar färjepassagerare ända till Örebro och Karlstad om de vill.

– Jag träffar så många trevliga människor i mitt jobb och har också lärt känna en del av dem. Det händer faktiskt ibland att jag får en blomma eller en kram av bekanta passagerare.

För dem han skjutsar är färjorna ett nöje, men för Ian och hans arbetsgivare betyder de också arbetstillfällen. Idag har företaget tre heltidsanställda som jobbar med att köra passagerare från färjorna.

– Och ibland får vi sätta in extrabussar, när det behövs.





På helger och kvällar är det mest folk i serveringen i terminalen.



10.00

Inne i terminalen är det lugnt och i serveringen håller Aase Bryn Jenssen på att lägga upp bullar på fat.

– Det är betydligt mycket mer folk på helger och kvällar. Särskilt mycket är det innan avgång för temakryssningar. I helgen var det till exempel en resa med orientaliskt tema och då var det ganska bra drag kan jag säga.

Och även om hon är ny har hon bra koll på färjeresenärerna och deras köpvanor.

– Killar i 20-årsåldern köper Red Bull och en bulle. Medelålders damer köper kaffe, bulle och tidningen Allers. Äldre män köper kaffe och bullar. Alla älskar en bulle, säger hon och skrattar.

Det gäller kanske även de asiatiska besökarna, men de spetsar in sig på souvenirer.

– De är som galna i älgar, troll och allt som det står Stockholm på.

10.15

Idag köper många sina färjebiljetter på nätet eller på telefon, men den som vill kan köpa dem i biljettkassorna i terminalen.

Vi går dit för att höra hur många som kommit med båt hittills under förmiddagen. Trinu Urgard, som sitter bakom en av biljettluckorna, går in på kontoret för att titta efter.

– Det kom 1400 personer med Serenade och 700 nu med Tallinfärjan.

Bara under den korta tid vi varit här har alltså fler än 2000 passagerare anlänt och strax ska vi till terminalen i Frihamnen för att ta emot nästa fartyg.

10.30

En kvinna i röd kappa kommer gående från terminalen och ger bussföraren Ian en kram. Hon heter Kristiina Vaajavirta och det är ingen slump att Ian paxat en plats i bussen åt henne. För att åka färja är något av en livsstil för Kristiina och hon åker flera gånger i månaden. Den här gången var dock lite speciell. Resan till Tallinn var en present från henne till maken Övind Ström som fyllde 70 för någon månad sedan.

– Jag älskar att åka båt. Det är god mat, roligt och ett avbrott från vardagen, säger Kristiina Vaajavirta och kliver in i bussen.

Det är 30 år sedan hon började åka färja, men tio år sedan hon började resa som hon gör idag.

– När man kliver ombord känner alla igen henne. Många vet till och med vad en Kristiina special är. Det är kaffe med lite kallt vatten i, säger Övind och slår sig ner bredvid sin fru i bussen för färd hem till Köping.

10.45

Nu dröjer det två veckor tills Kristiina går till sjöss igen. Hon är också en så känd passage-

rare att det händer att rederierna bjuder in henne när de har premiär för ett nytt fartyg.

– Jag var till exempel med på Viking Graces jungfrutur. Sedan dess har jag åkt fyra gånger till med henne. Vilken fantastisk båt, säger hon när bussen stannar till i Frihamnen för att ta upp nya passagerare.

11.00

Efter stoppet i Frihamnen börjar Ians buss rulla västerut. Inne i terminalen står en kille och delar ut turistinformation på ryska. Efter att ha tillbringat några timmar i hamnen märker man hur inkört allting är och hur allt bara flyter på.

11.30

Nu är det lugnt också i Frihamnen och en av de sista att lämna fartyget är Abbe. Han ser nöjd och belåten ut när han hoppar in i bakluckan och lägger sig bredvid Jasper. Abbe är en av tullens hundar och även om han inte jobbat idag så har han visat vad han går för.

– Vi har utbildning idag och vi testade Abbe i skarpt läge ombord på färjan. Och han hittade det vi gömt och klarade helt enkelt uppgiften, säger hundföraren Sanna Häll. 🐾

VIA SIG NAL ER



Rekordmånga kryssade till Stockholm

Kryssningssäsongen 2013 via Stockholms Hamnar blev en stor framgång med en ny rekordnotering av antalet passagerare. Det nya rekordet summeras till 485 000 kryssningspassagerare.

I år besökte 278 internationella kryssningsfartyg Stockholms Hamnar mellan 26 april och 29 oktober. Hela 18 av dessa kom till Nynäshamn.

Antalet passagerare blev 485 000,

att jämföras med förra årets 467 000, en ökning med 18 000 passagerare jämfört med 2012.

Sista fartyget i Stockholm var Adonia som låg vid Stadsgården den 7 oktober. Under årets säsong var det totalt 47 anlöp som var turnarounds, vilket innebär att resan påbörjades eller avslutades i Stockholm.

Kryssningsresenärerna spenderar totalt en halv miljard kronor under sina besök i staden.

Rekordmånga containrar till Frihamnen

Containerterminalen i Frihamnen, CTF, har vind i seglen. Redan i slutet av november månad passerades den senaste toppnoteringen och prognosen för helåret 2013 beräknas till cirka 50 000 TEU. Den förra toppnoteringen från 2007 noterades till 45 000 TEU.

Under de senaste åren har två av världens största oceanrederier, MSC och CMA-CGM, valt att anlöpa Stockholm med sina fartyg. Allt fler globala oceanrederier väljer också att ta sina containrar från de

stora kontinenthamnarna med Teamlines, Unifeeder och SCA Logistics till Stockholm.

– De avgörande faktorerna är den höga effektiviteten i terminalen, det mycket nära och lyckosamma samarbetet med Hutchison Port Holdings och naturligtvis det konkurrenskraftiga läget mitt i hjärtat av Stockholm, Sveriges största konsumtionsmarknad, säger Dick Lagerberg, marknadsansvarig för container och frakt på Stockholms Hamnar.

Stockholm populärast bland kryssningspassagerarna

Stockholm har tilldelats Cruise International Award 2013 som "Bästa destination i Europa". Det är en utmärkelse där kryssningspassagerarna själva röstat fram Stockholm före norska fjordarna, Sankt Petersburg och Barcelona.



Följ oss på Instagram

Nu finns Stockholms Hamnar även på Instagram. Ladda ner appen och följ vårt fina bildflöde.

Patricia byter kaj

Nattklubbssbåten Patricia har nu flyttat från sin gamla plats vid Slussen till sin nya på Söder Mälarstrand 55, efter ett upprustningsstopp vid Beckholmen. Flytten genomfördes på grund av Slussens ombyggnad.

Få senaste nytt i din mejlkorg

Du vet väl att du kan prenumerera på Stockholms Hamnars elektroniska nyhetsbrev? De skickas ut 2–4 gånger per år och du kan välja mellan fem olika: Allmänt om Stockholms Hamnar, Stockholm Norvik Hamn, nya Värtahamnen, Kapellskärs hamn och Fastighetsnytt.

Anmäl dig till nyhetsbrev på www.stockholmshamnar.se/nyhetsbrev



MYCKET NÖJE – MYCKET NÖJDA

Varje dag kliver 10 000-tals passagerare av färjor i Stockholm. På ett år blir det drygt 11 miljoner människor som tillsammans spenderar 5 miljarder kronor under sina besök i Stockholm. Nästan alla är också nöjda med besöket och många vill komma tillbaka.



11 MILJONER GER 5 MILJARDER

Få saker har fört länderna runt Östersjön närmare varandra än färjetrafiken. Och även om de flesta som kommer fortfarande är från Finland så ökar antalet besökare från Baltikum, Ryssland och Asien för varje år.

TEXT: TOBIAS ÖSTBERG · FOTO: NIKLAS BJÖRLING

DET ÄR EN SOLIG förmiddag i slutet av oktober. På Drottninggatan promenerar en finländsk familj långsamt i riktning mot Gamla stan. De tittar i skyltfönster och stannar till vid en affär som säljer skor. Efter en stund försvinner mannen in i skoaffären medan mamman och de två dottrarna fortsätter en bit fram och går in på ett café. De beställer in en kopp kaffe, två läsk och tre stora muffins. Men färjeresenärerna som besöker Stockholm köper mer än bara bullar. De köper livsmedel, kläder, souvenirer, besöker restauranger, betalar inträde på museer och stannar kanske också över natten på ett hotell. En ny undersökning som Stockholms Hamnar låtit Sweco göra visar att färjeresenärerna i snitt gör av med ungefär 3 000 kronor per person under ett besök i Stockholm. Eftersom fler än elva miljoner människor varje år kliver på eller av en färja i Stockholm handlar det om stora pengar.

– De spenderar fem miljarder kronor i Stockholm varje år. Jag



tror faktiskt inte alla förstår hur viktig färjetrafiken är för Stockholm, säger Ingrid Hansson som är kommunikatör på Stockholms Hamnar.

Den finländska familjen försvinner i folkvimlet och vad de handlade får vi aldrig veta. Men ska man tro undersökningen så borde de spendera mer än 3000 kronor per person. För familjer med barn gör av med mer pengar än andra besökare.

Fyra av tio som stiger av färjan kommer från Finland, men det är polackerna som spenderar mest under sin vistelse i den svenska huvudstaden. De stannar också längst vilket kanske inte är så konstigt med tanke på att avståndet till Polen är längre.

Totalt sett spenderar alla turister som kommer till stockholmregionen 26,3 miljarder kronor varje år. Färjeresenärerna står för hela fem miljarder av dessa. Det är en betydande andel, men det handlar inte bara om klirr i kassan utan också om arbetstillfällen.

Den genomsnittliga färjepassagerarens konsumtion

1. Shopping 896 kronor
2. Restauranger/caféer 494 kronor
3. Boende 422 kronor
4. Resor 182 kronor
5. Nöje 166 kronor



Vad köper färjeresenärerna mest under stockholmsbesöket?

1. Livsmedel (46 procent)
2. Kläder/skor/accessoarer (39 procent)
3. Hantverk/souvenirer (16 procent)
4. Inredning (8 procent)
5. Glas/kristall/porslin (4 procent)



En beräkning visar att färjepassagerarnas konsumtion genererar cirka 4100 årsarbeten i stockholmsregionen.

När man inser hur mycket färjorna betyder för stan är det glädjande att så många av besökarna vill komma tillbaka.

Tre av fyra tror att de helt säkert kommer att besöka Stockholm igen inom fem år. Bland finländska besökare är den andelen över 80 procent, bland ryska besökare vill 50 procent komma tillbaka och bland utomeuropeiska besökare är siffran 30 procent.

– Nästan alla, hela 95 procent, är dessutom nöjda och en majoritet ger besöket det högsta betyget man kan ge i undersökningen, säger Ingrid Hansson.

Men ska man vara riktigt ärlig så tycker de flesta att det är själva resan som gör resan värd. Det är båten som är målet med deras resa. Färjan är ett sätt att få ett avbrott i vardagen, njuta, roa sig, handla eller bara koppla av till sjöss. De övriga reser med jobbet eller för att de ska någonstans. Sedan finns det förstås de för vilka färjan är en del av en längre resa.

DET ALLA SOM JOBBAR med turism helst av allt vill är att turisterna ska sova över. För det innebär att de har mer tid och hinner spendera mer på mat, shopping och inte minst på en övernattningsnatt. Fyra av tio som kommer hit med färja stannar också över natten och hälften av dem bor då på hotell. Tycker du att det låter lite får du nog tänka om, för det handlar om totalt 360 000 hotellrum om året vilket också innebär cirka 1 000 hotellrum

”Nästan alla är dessutom nöjda och en majoritet ger besöket det högsta betyget man kan ge i undersökningen.”

i Stockholm varje natt året runt. Det blir sju fyllda hotell varje natt, året runt.

På Medborgarplatsen på Södermalm ligger i ett k-märkt 50-talshus hotellet Scandic Malmen med strax över 300 rum.

– För oss är färjeresenärer en viktig målgrupp. Speciellt under helger, lov och sommaren kommer det ganska många gäster hit till oss tack vare färjorna, säger Petra Lindholm, general manager på hotellet.

Det beror så klart på hotellets centrala läge, men också på att man på olika sätt marknadsför sig mot målgruppen.

– Det gör vi både med hjälp av försäljningsavdelningen och genom de samarbeten med rederier som vi har.

Efter hotell är det vanligast att man sover över hos släkt och vänner. Men det finns också en annan båt som lockar besökare och det är regalskeppet Vasa. Över en miljon personer besöker



Färjepassagerarna är viktiga för hotellen i Stockholm,

Vasamuseet varje år och också för museet är färjeresenärerna viktiga besökare.

– Färjetrafiken är absolut viktig för oss. Några exakta siffror på hur många besökare de genererar har vi inte, men att det är många märker vi. Att det kommer färjor varje dag året runt och inte bara under turistsäsongen är också bra för oss, säger Mathias Andersson, verksamhetsutvecklare på Vasamuseet.

HAN SER OCKSÅ hur allt fler asiatiska besökare kommer till museet tack vare färjetrafiken från Helsingfors.

– Vi har kinesiska grupper varje dag nu, men också grupper från Korea. Asien är en allt viktigare marknad för oss, men besökarna från Ryssland blir också fler.

Han tycker sig också märka en viss ökning av antalet européer som kommer hit med färja.

– Det är nog en del av den trend där allt fler åker på rundresor.

På Vasamuseet jobbar man också aktivt mot de nya marknaderna i Asien och när de besöker Kina så gör man det ofta tillsammans med rederierna. Men det är inte bara asiater och ryssar som blir fler. På tio år har till exempel antalet besökare från Baltikum ökat med över en miljon.

Resultatet av undersökningen är i stort sett bara positiv, det är faktiskt inte så lätt att hitta något negativt i den alls. Den stärker bilden av en bransch som dag efter dag, år efter år skapar inkomster för Stockholm och upplevelser för färjeresenärerna. ↴

VIA FÖR DJUPNING

Besökarna

Fyra av tio färjebesökare i Stockholm kommer från Finland. Det gör Finland till klart största nation bland besökarna som kommer med båt till Stockholm. Estland och Ryssland står för strax under tio procent av besöken till Stockholm med färja och därefter kommer Polen med två procent. Fördelningen mellan nationer skiljer sig självklart åt mellan destinationerna. Inte helt oväntat så är till exempel nio av tio som kommer med färja från Polen till Stockholm polacker.

– Då är det kanske mer överraskande att så många av färjebesökarna varit i Stockholm tidigare. Nästan hälften har nämligen varit här minst tio gånger. Tre av fyra tror dessutom att de helt säkert kommer att besöka Stockholm igen inom fem år. Och de flesta tänker i så fall ta färjan då också.

Flest förstagsbesökare fann man bland resenärer från Sankt Petersburg och Lettland. Bland de från Sankt Petersburg var nästan hälften här för första gången. Det belyser kanske också var tillväxtpotentialen finns.

LÄS HELA UNDERSÖKNINGEN om färjeresenärernas betydelse för Stockholm på www.stockholmshamnar.se





Peter Lindqvist

DRÖMMER OM OSS

Varje morgon ser Stockholm Visitors Boards vd Peter Lindqvist Viking Grace passera utanför sitt fönster hemma. För honom är det en påminnelse om hur viktig färjetrafiken är för stan.

– Den är navet för besöksnäringen i Stockholm och för hit otroligt många besökare varje år.

TEXT: TOBIAS ÖSTBERG · FOTO: NIKLAS BJÖRLING

NAMN: Peter Lindqvist.
YRKE: Vd Stockholm Visitors Board.
ÅLDER: 62.
FAMILJ: Två söner.
HOBBY: Fiske.

REGNET ÖSER NER PÅ SERGELS TORG när vi träffar Peter Lindqvist på hans kontor på Drottninggatan strax intill. Efter en makalös sommar och höst känns Stockholm för dagen inte lika lockande, men att locka fler besökare till stan är Peter Lindqvist jobb som vd för Stockholm Visitors Board. Det är Stockholms officiella turistorganisation, en organisation som ägs av Stockholms stad och som arbetar med marknadsföring och utveckling av Stockholm och regionen som resmål. Det har gått tio år sedan Peter klev in på kontoret för första gången. Då först som tillförordnad vd.

– Det har varit en väldigt positiv utveckling under de här åren och det har självklart gjort min uppgift ännu roligare för jag har faktiskt världens roligaste jobb.

Många stockholmare har nog märkt att turisterna blivit fler och målet i den så kallade Stockholmsstrategin är att antalet besökare ska öka med 50 procent från 2012 fram till 2020.

– Jag tror det är fullt möjligt att nå målet och i det arbetet är färjetrafiken oerhört central. För även om det är väldigt viktigt att vi får fler direktlinjer med flyg till Stockholm så kommer man inte ifrån att färjetrafiken årligen för miljontals besökare till Stockholm.

FÄRJORNA ÄR HELT enkelt motorn när det gäller att transportera turister hit. Det här är inte något nytt utan många av oss är uppvuxna med att åka färja till Åbo eller Helsingfors.

Det nya är att färjorna också visat sig vara viktiga för att få hit besökare från nya och växande marknader.

– Vi ser till exempel fler och fler besökare från Ryssland. De kommer hit för att se Stockholm, men också för att bila runt.

vist



Peter Lindqvist ser en spännande utveckling där allt fler besökare från Asien kliver av färjorna.

Här är det positivt att Finland har generösa visumregler för ryska turister. Sedan några år tillbaka finns det också en direktlinje från Sankt Petersburg till Stockholm.

På senare tid har han noterat att allt fler asiatiska besökare kliver av färjorna i Stockholm.

– Det kommer allt fler grupper från Asien och inte minst från Kina. Och det har vi till stor del Finnair att tacka för. Det här är resultatet av att de så skickligt etablerat sig och Helsingfors som det naturliga resvalet för flyg från Asien till Norden.

Det här ser han som en spännande utveckling, men fortfarande är det besökare från Finland som är den stora gruppen som kommer hit med färjorna.

– Finländare har en väldigt positiv bild av Stockholm. De ser staden som modern, trendig och gillar helt enkelt att vara här. Här arbetar vi tillsammans med rederierna för att få fler av dem att stanna kvar över natten.

Han tror att Stockholms två nya arenor och deras utbud kan vara något som borde kunna locka fler besökare från Finland att ta färjan hit, gå på ett evenemang, sova på hotell och sedan åka tillbaka.

Peter Lindqvist har själv bott i Stockholm sedan han började första klass. Nu bor han i Nacka eller som han själv uttrycker det "tio meter från Stockholm" och ser Viking Grace passera punktligt varje morgon. Från sitt fönster har han också med egna ögon kunnat se hur fler och större internationella kryssningsfartyg passerar och att vi nu upplever något av en kryssningsboom i Stockholm.

"Jag har faktiskt världens roligaste jobb."

– Det är roligt och hade inte varit möjligt om vi inte haft färjetrafiken som gjort att vi byggt upp en infrastruktur som gör att de här stora fartygen kan lägga till här i stan.

Men ser du då inga orosmoln över färjehimlen?

– Det främsta hotet jag ser är lågprisflygen. Rederierna måste verkligen börja fundera över hur de ska kunna möta det faktum att unga idag kan flyga till Berlin för bara ett par hundra kronor tur och retur.



Lågprisflyget ser Peter Lindqvist som en utmaning för färjetrafiken.

I ett större perspektiv handlar Peter Lindqvists arbete om att få fler turister att komma till Stockholm och där hoppas han få hjälp av fler företag som tidigare kanske inte sett sig själva som en del av turistnäringen.

– Vi har ett bra samarbete mellan stad och näringsliv men jobbar nu för att också få med oss affärer, restauranger, fastighetsägare, transportföretag och andra som faktiskt gynnas av att vi får fler turister i stan.

PETER LINDQVIST TROR att de skulle kunna vara med och finansiera till exempel marknadsföringen av Stockholm utomlands.

– Med hjälp av internet och sociala medier har riktad marknadsföring blivit mycket billigare. Om man tidigare ville nå människor i London var man tvungen att köpa reklampelare. Nu kan man göra det mycket smartare, träffsäkrare och billigare.

Han tycker Stockholm är lättsålt med sitt stora utbud av museer och den goda tillgängligheten.

– Och det händer hela tiden något nytt som skapar ett intresse för att komma hit. Vi har fått Fotografiska, ABBA-museet och nu pratar man om ett nytt Nobelcenter.

Finns det något mer du skulle önska för att få hit ännu fler?

– Det är klart att det skulle sitta fint om vi fick OS eller EM

i fotboll. Jag tycker dock att det känns att vi har något på gång när det gäller Stockholms kulturfestival. Den kan utvecklas till något riktigt stort.

Han reser så klart också en del på sin fritid.

– Självklart besöker jag alltid stadens turistbyrå och när jag var i Norge för ett tag sedan kunde jag inte låta bli att imponeras stå

”Med hjälp av internet och sociala medier har riktad marknadsföring blivit mycket billigare.”

och titta på logistiken kring ett kryssningsfartyg som låg på redan i en fjord. Logistik är alltid spännande för dem som jobbar i min bransch, säger han och skrattar.

Vilken är då hans favoritstad?

– För mig är det Wien och Amsterdam som gäller. Jag kan inte riktigt välja en av dem. Det vore fint att ha en bostad i varje, säger han och skrattar. ↴



VIA FRAMTIDS BYGG EN

Hamnen går på djupet

Nu muddras det dygnet runt, sju dagar i veckan för att hamnbassängen i Kapellskär ska få ett större djup. Muddringen beräknas vara klar till våren då arbetet med den nya hamnplanen och piren tar vid.

Förnyelsen av hamnen i Kapellskär syns än så länge mest under vattnet. För redan nu har man lyft upp 70 000 kubikmeter jord och sten ur

hamnbassängen för att den ska bli djupare. Och mer lär det bli innan arbetet är klart.

– Arbetet går helt enligt planen, jag tror faktiskt vi till och med ligger före planen när det gäller muddringen. Vi har en mycket professionell entreprenör i Boskalis som utför arbetena, säger projektchefen Tobias Kednert.

Den sten man tar upp kommer till användning senare i projektet och jorden

flyttar man till Uddjupet som ligger ungefär två mil ut i havsbandet från Kapellskär.

Tobias Kednert tror det mesta av muddringen kommer att vara klar i början av året och helt klar ska den vara i maj. Utöver entreprenadarbetena arbetar projektet nu främst med projektering av pir och hamnplan.

– Där ska upphandlingarna vara klara i april/maj och bygget av hamnplanen kommer sedan att påbörjas nästan direkt. 📍

Pålar från Turkiet

Det råder fullt aktivitet i Värtan, men också på andra håll i världen, för att bygga den nya Värtahamnen.

– Och så här långt går arbetet helt enligt plan, säger projektledaren Karl Lagerlöf.

Det har snart gått ett halvår sedan det första spadtaget togs i bygget av den nya Värtahamnen.

Det är ett stort projekt, som bland annat innebär att hamnen ska byggas ut med 85 000 kvadratmeter. Under hösten har

man sänkt höjden på 5 000 kvadratmeter av piren och nästan färdigställt den nya fördelningsstationen för el och vatten. Samtidigt pågår viktiga delar av bygget utomlands.

– I Turkiet tillverkas nu de 1000 pålar av stål som ska slås ner i botten. De har en diameter på mellan 80 och 120 centimeter så det är rejäla grejer. De fraktas sedan hit på pråmar och vi håller nu på att ordna med en uppställningsplats för dem, säger Karl Lagerlöf.

I Polen tillverkas de betongelement som ska placeras ovanpå pålarna och bli markyta i den nya hamnen. Trots storleken på projektet är den stora utmaningen fortfarande att trafiken i hamnen måste fortsätta som vanligt under hela byggtiden.

– Och det går faktiskt bra, men kräver att vi ständigt ser över vår plan och har en nära dialog med våra kunder och andra som berörs av bygget. 📍



VIA HAMNARNAS HISTORIA

M/S Birger Jarl har gett många människor mycket glädje genom åren.



ETT UNIKT KRYSSNINGSFARTYGG

Många stockholmare har nog ännu inte vant sig vid att M/S Birger Jarl inte längre bara är ett kryssningsfartyg utan numera också ett vandrarhem med namnet Ånedin Hostel. Men det här med att byta namn är inte nytt, det har det klassiska kryssningsfartyget gjort många gånger under åren. Hon har hetat Baltic Star, S/S Bore Nord, Minisea, Birger Jarl men också kallats olympiabåten.

Att hon kallades olympiabåten beror på att hon var ett av tre fartyg som byggdes inför OS i Helsingfors 1952.

Ska man vara petig så blev Birger Jarl, som byggdes på Finnboda varv i Stockholm, klar först året efter olym-

piaden. Från början ägdes hon av Rederi AB Svea och gick på sträckorna Stockholm-Helsingfors och Stockholm-Åbo. Under perioden 1979 till 2013 gick hon i Ånedinlinjens regi på sträckan Stockholm-Mariehamn och var mycket populär och uppskattad inte minst bland äldre kryssningspassagerare.

Fram till 1982 tog hon sig fram med ångmaskin. Det året ersattes ångmaskinen med en rejäl dieselmotor.

Eftersom fartyget ansågs kulturhistoriskt värdefullt blev det 2010 k-märkt av Statens maritima museer. Men ett fartyg vars inredning till stor del består av mässing och eldfängd mahogny fick stora problem året efter då man införde strängare regler för brandsäkerheten

ombord. Tack vare flera långa besök på varv och en upprustning som kostade 25 miljoner lyckades ägaren rädda kvar fartyget i Östersjön.

Det verkar som om en epok tog slut i somras. Då la nämligen Ånedinlinjen ner sin kryssning med fartyget på sträckan Stockholm-Mariehamn. "Tyvärr måste vi nu pensionera den gamla M/S Birger Jarl", sa företagets vd Magnus Strauch då i en intervju i Dagens Nyheter. Men än kanske inte fartygets sista kapitel är skrivet? ↴

Mer historia

Du hittar fler historiska berättelser på www.stockholmshamnar.se/historia.



Stockholms Hamnar
Magasin 2, Frihamnen
Box 273 14, 102 54 Stockholm
Telefon: 08-670 26 00
info@stockholmshamnar.se

www.stockholmshamnar.se
facebook.com/stockholmshamnar
twitter.com/stockholmshamn
Instagram